

MAESTRÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA

(Programa articulado con la Especialidad en Destinos Turísticos)

OBJETIVO CURRICULAR

Formar maestros con conocimientos, habilidades y actitudes para gestionar instituciones, empresas y proyectos relacionados con el turismo a fin de generar ventajas competitivas e innovaciones administrativas, tecnológicas y operativas que tengan impacto en la comercialización y los negocios turísticos; asegurando la calidad, sustentabilidad y autenticidad de su gestión.

PERFIL DE LOS EGRESADOS

Al término de la Maestría, los egresados serán capaces de:

- Proponer estrategias de servicio, de comercialización y mercadotecnia, así como de innovación administrativa, tecnológica y operativa, que consideren los aspectos de responsabilidad social corporativa que correspondan.
- Gestionar los diferentes ámbitos del turismo con los recursos tecnológicos y administrativos necesarios para fortalecer y crear nuevas opciones turísticas.
- Valorar la viabilidad de proyectos turísticos a partir del análisis de los indicadores económicos, sociales y de comportamiento del consumidor turístico, para que con base en ello tome las decisiones con respecto a su ejecución.
- Gestionar sistemas de información turística empleando su capacidad ejecutiva, así como las estrategias administrativas aplicables en proyectos, empresas, e instituciones vinculadas al turismo.
- Liderar equipos de trabajo orientados al desarrollo de proyectos turísticos.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Sistema cuatrimestral
- Programa integrado por 15 materias (con duración variable)

PLAN DE ESTUDIOS

MAESTRÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA	ESPECIALIDAD EN DESTINOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Taller de Herramientas Tecnológicas ▪ Teoría e Indicadores del Turismo ▪ Comportamiento del Consumidor Turístico ▪ Mercadotecnia y Competitividad de Destinos Turísticos ▪ Normatividad Turística ▪ Planeación y Gestión de Destinos Turísticos ▪ Canales de Distribución
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración Estratégica ▪ Competencias Ejecutivas ▪ Gestión de los Sistemas de Información Turística ▪ Publicidad Turística ▪ Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones ▪ Creación de Negocios con Visión Global ▪ Auditoria de Procesos Turísticos ▪ Seminario de Proyectos de Gestión Turística

NOTA IMPORTANTE: La Maestría y la son programas articulados, esto quiere decir que las materias que integran la especialidad forman parte del plan de estudios de la maestría, por lo que el estudiante al terminar el primer año de estudios, podrá tramitar su diploma de especialista.

DURACIÓN

2 años.

COSTOS

Inscripción cuatrimestral: \$ 2,150.00
Mensualidad: \$ 4,800.00

HORARIOS

Viernes: De 18:00 a 22:00 hrs.
Sábado: De 8:30 a 13:30 hrs.

INICIO: 1 DE SEPTIEMBRE DE 2017

REQUISITOS

- Llenar la solicitud de admisión
- Aplicar examen de Admisión
- Entrevista
- 3 copias del título profesional por ambos lados
- 3 copias de la cédula profesional por ambos lados
- Carta de autorización de titulación de licenciatura por estudios de posgrados o por promedio (de no contar con título y cédula de licenciatura)
- Original y 3 copias del acta de nacimiento
- Original y 3 copias de certificado de licenciatura
- 3 fotografías tamaño infantil recientes
- 3 copias de la CURP (actualizada)

(Todas las copias fotostáticas deberán ser en papel tamaño carta, por lo que si el documento original es tamaño oficio o mayor, favor de ajustarlo)

CLASES E INFORMES

Av. Camelinas 2520,
Col. Prados del Campestre
Morelia, Michoacán
Tel. (443) 3 14 00 61 ó 3 14 87 52

Correo electrónico: posgrados@ulsamorelia.edu.mx
Página web: www.lasallemorelia.edu.mx