



Universidad
La Salle[®]
Morelia

3
AÑOS

ESPECIALIDAD EN DESTINOS TURÍSTICOS

R.V.O.E. Acuerdo No. 20122018 de fecha 04/Octubre/2012



INICIO

03 DE SEPTIEMBRE DEL 2021

HOJAS INFORMATIVAS >>

ESPECIALIDAD EN DESTINOS TURÍSTICOS

(Programa articulado con la Maestría en Gestión Turística)

OBJETIVO CURRICULAR

Formar especialistas con conocimientos, habilidades y aptitudes para analizar y planear proyectos competitivos que coadyuven a la gestión de destinos turísticos sustentables, mediante el empleo de las herramientas mercadológicas y tecnológicas pertinentes y el compromiso de la responsabilidad social que la sociedad demanda.

PERFIL DE LOS EGRESADOS

Al término de la Especialidad, los egresados serán capaces de:

- Desarrollar proyectos turísticos con base en el análisis de los indicadores económicos, sociales y de comportamiento del consumidor turístico, para que con base en ello se tomen decisiones con respecto a su ejecución.
- Generar competitividad turística a partir de la potenciación de las fortalezas identificadas en los distintos destinos turísticos.
- Desarrollar estrategias de mercadotecnia efectivas para dar a conocer las ventajas competitivas del destino turístico a los viajeros potenciales, así como incentivar la repetitividad del viaje
- Proponer canales de distribución idóneos para diferentes destinos turísticos, que faciliten y pongan a disposición de los consumidores los diferentes productos, a fin de facilitar la elección de los mismos con ello propiciar el desarrollo del mercado turístico.
- Prever los recursos materiales, estratégicos, urbanos, humanos y materiales necesarios para el adecuado desarrollo de un destino turístico.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Sistema cuatrimestral
- Programa integrado por 7 materias (con duración variable)

PLAN DE ESTUDIOS

- Taller de Herramientas Tecnológicas
- Teoría e Indicadores del Turismo
- Comportamiento del Consumidor Turístico
- Mercadotecnia y Competitividad de Destinos Turísticos
- Normatividad Turística
- Planeación y Gestión de Destinos Turísticos
- Canales de Distribución

NOTA IMPORTANTE: *La Maestría en Gestión Turística y esta especialidad son programas articulados, esto quiere decir que las materias que integran la especialidad equivalen al primer año de del plan de estudios de la maestría.*

DURACIÓN

1 año.

COSTOS

Inscripción cuatrimestral: **\$ 2,150.00**

Mensualidad: **\$ 4,950.00**

HORARIOS

Viernes: De **18:00 a 22:00** hrs.

Sábado: De **8:30 a 13:30** hrs.

REQUISITOS

- Llenar la solicitud de admisión
- Aplicar examen de Admisión
- Entrevista
- 3 copias del título profesional por ambos lados
- 3 copias de la cédula profesional por ambos lados
- Carta de autorización de titulación de licenciatura por estudios de posgrados o por promedio en caso de no contar con título y cédula de licenciatura.
- Original y 3 copias del acta de nacimiento reciente
- Original y 3 copias de certificado de licenciatura
- 2 fotografías tamaño infantil recientes
- 3 copias de la CURP (actualizada)

(Todas las copias fotostáticas deberán ser en papel tamaño carta, por lo que, si el documento original es tamaño oficio o mayor, favor de ajustarlo)

INICIO: 3 DE SEPTIEMBRE DEL 2021

INFORMES:

Av. Universidad 500
Tarímbaro, Michoacán
C.P. 58880
Teléfonos:(443) 3 14 00 61, 3 14 87 526 3 21 21 02 Ext. 114

Correo electrónico: academicaposgrados@ulsamorelia.edu.mx

Página web: www.lasallemorelia.edu.mx