



Universidad  
**La Salle**<sup>®</sup>  
Morelia

3  
AÑOS

# **ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

R.V.O.E. Acuerdo No. 20120014 de fecha 05/Enero/2012

**INICIO**

**03 DE SEPTIEMBRE DEL 2021**

**HOJAS INFORMATIVAS >>**

## **ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

**(Programa articulado con la Maestría en Administración)**

### **OBJETIVO CURRICULAR:**

Formar especialistas con saberes, habilidades y aptitudes para generar cambios e innovaciones en el ámbito mercadológico y, bajo preceptos éticos y de responsabilidad social, elaboren, implementen y evalúen, estrategias de mercadotecnia y publicidad sustentables, acordes con el desarrollo actual de los medios de comunicación, las exigencias y dinamismo de los mercados nacionales e internacionales, así como al entorno tecnológico, sociocultural, político, legal y económico, que aseguren un vínculo efectivo con el cliente y garanticen un crecimiento a la empresa.

### **PERFIL DEL EGRESADO:**

Al término de la especialidad, los egresados serán capaces de:

- Diseñar planes integrales de mercadotecnia, que impacten positivamente en el logro de los objetivos de las organizaciones.
- Diseñar estrategias de mercadotecnia que contribuyan al logro de sus objetivos, a partir de la evaluación del entorno de negocios nacional e internacional, así como las condiciones particulares de la empresa.
- Diseñar ventajas competitivas para la empresa y significativas para el mercado, así como la revaloración de las ya existentes.
- Planificar y desarrollar con responsabilidad social campañas publicitarias y promocionales creativas, estratégicas y sustentables,

para lograr una comunicación eficiente de la empresa con los diversos públicos objetivo.

- Analizar los escenarios que circunscriben la gestión comercial y de ventas de la empresa, para optimizar su respuesta mercadológica.

## **ESTRUCTURA DEL PROGRAMA**

- Sistema cuatrimestral.
- Curso propedéutico conformado por 1 materia
- Programa integrado 6 materias.

## **PLAN DE ESTUDIOS**

### **Curso propedéutico**

- Entorno de los Negocios

### **Materias Curriculares**

- Finanzas en la Mercadotecnia
- Mercadotecnia Interactiva y Digital
- Sistemas de Inteligencia Orientados al Mercado
- Planeación y Gestión de Ventas
- Seminario de Mercadotecnia Estratégica y Publicidad
- Taller de Diseño y Producción de Publicidad

**NOTA IMPORTANTE:** *La Maestría en administración y esta Especialidad son programas articulados, esto quiere decir que las materias que integran la especialidad forman parte del plan de estudios de la maestría.*

### **DURACIÓN:**

1 año.

### **HORARIOS:**

Viernes: **18:00 a 22:00** hrs.

Sábado: **8:30 a 13:30** hrs.

### **COSTOS:**

Inscripción cuatrimestral: **\$ 2,150.00**

Mensualidad: **\$ 4, 950.00**

### **REQUISITOS**

- Llenar la solicitud de admisión
- Aplicar examen de Admisión
- Entrevista
- 3 copias del título profesional por ambos lados
- 3 copias de la cédula profesional por ambos lados
- Carta de autorización de titulación de licenciatura por estudios de posgrados o por promedio de no contar con título y cédula de licenciatura
- Original y 3 copias del acta de nacimiento reciente (2021)
- Original y 3 copias de certificado de licenciatura
- 2 fotografías tamaño infantil recientes
- 3 copias de la CURP (actualizada)

*(Todas las copias fotostáticas deberán ser en papel tamaño carta, por lo que, si el documento original es tamaño oficio o mayor, favor de ajustarlo)*

## INICIO: 03 DE SEPTIEMBRE DEL 2021.

### INFORMES:

Av. Universidad 500  
Tarímbaro, Michoacán  
C.P. 58880  
Teléfonos: (443) 3 14 00 61, 3 14 87 52 o 3 21 21 02 Ext. 114

**Correo electrónico:** [academicaposgrados@ulsamorelia.edu.mx](mailto:academicaposgrados@ulsamorelia.edu.mx)

**Página web:** [www.lasallemorelia.edu.mx](http://www.lasallemorelia.edu.mx)