ESPECIALIDAD

MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

R.V.O.E. Acuerdo No. 20120014 de fecha 05 de enero de 2012

Universidad La Salle Morelia

ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

(Programa articulado con la Maestría en Administración)

OBJETIVO CURRICULAR:

Formar especialistas con saberes, habilidades y aptitudes para generar cambios e innovaciones en el ámbito mercadológico y, bajo preceptos éticos y de responsabilidad social, elaboren, implementen y evalúen, estrategias de mercadotecnia y publicidad sustentables, acordes con el desarrollo actual de los medios de comunicación, las exigencias y dinamismo de los mercados nacionales e internacionales, así como al entorno tecnológico, sociocultural, político, legal y económico, que aseguren un vínculo efectivo con el cliente y garanticen un crecimiento a la empresa.

PERFIL DEL EGRESADO:

Al término de la especialidad, los egresados serán capaces de:

- Diseñar planes integrales de mercadotecnia, que impacten positivamente en el logro de los objetivos de las organizaciones.
- Diseñar estrategias de mercadotecnia que contribuyan al logro de sus objetivos, a partir de la evaluación del entorno de negocios nacional e internacional, así como las condiciones particulares de la empresa.
- Diseñar ventajas competitivas para la empresa y significativas para el mercado, así como la revaloración de las ya existentes.
- Planificar y desarrollar con responsabilidad social campañas publicitarias y promocionales creativas, estratégicas y sustentables, para lograr una comunicación eficiente de la empresa con los diversos públicos objetivo.
- Analizar los escenarios que circunscriben la gestión comercial y de ventas de la empresa, para optimizar su respuesta mercadológica.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Sistema cuatrimestral.
- Programa integrado 6 materias.

PLAN DE ESTUDIOS

Materias Curriculares

- Finanzas en la Mercadotecnia
- Mercadotecnia Interactiva y Digital
- Sistemas de Inteligencia Orientados al Mercado
- Planeación y Gestión de Ventas
- Seminario de Mercadotecnia Estratégica y Publicidad
- Taller de Diseño y Producción de Publicidad

NOTA IMPORTANTE: ***La Maestría en administración y esta Especialidad*** *son* ***programas articulados****, esto quiere decir que las materias que integran la especialidad forman parte del plan de estudios de la maestría.*

DURACIÓN:

1 año.

HORARIOS:

Viernes: 18:00 a 22:00 hrs.
Sábado: 8:30 a 13:30 hrs.

COSTOS:

Inscripción cuatrimestral: $ 2,450.00
Mensualidad: $ 5, 700.00

INICIO: 12 DE ENERO DE 2024

REQUISITOS

- Llenar la solicitud de admisión
- Aplicar examen de Admisión
- Entrevista
- 3 copias del título profesional por ambos lados
- 3 copias de la cédula profesional por ambos lados
- Carta de autorización de titulación de licenciatura por estudios de posgrados ó por promedio de no contar con título y cédula de licenciatura
- Original y 3 copias del acta de nacimiento reciente 2023
- Original y 3 copias de certificado de licenciatura

- 1 fotografía tamaño infantil reciente
- 3 copias de la CURP (actualizada)

(Todas las copias fotostáticas deberán ser en papel tamaño carta, por lo que si el documento original es tamaño oficio o mayor, favor de ajustarlo)

INFORMES:

Torre Financiera Piso 9
Fracc. Las Américas
Morelia, Michoacán.
Teléfonos: (443) 3 14 87 52
(443) 3 21 21 03 ext. 1142 y 1127

Correo electrónico: academicaposgrados@ulsamorelia.edu.mx
Página web: www.lasallemorelia.edu.mx