

# ESPECIALIDAD

## MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

INICIO 08 DE SEPTIEMBRE

cloud Act Check



# ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

(Programa articulado con la Maestría en Administración)

## OBJETIVO CURRICULAR:

Formar especialistas con saberes, habilidades y aptitudes para generar cambios e innovaciones en el ámbito mercadológico y, bajo preceptos éticos y de responsabilidad social, elaboren, implementen y evalúen, estrategias de mercadotecnia y publicidad sustentables, acordes con el desarrollo actual de los medios de comunicación, las exigencias y dinamismo de los mercados nacionales e internacionales, así como al entorno tecnológico, sociocultural, político, legal y económico, que aseguren un vínculo efectivo con el cliente y garanticen un crecimiento a la empresa.

## PERFIL DEL EGRESADO:

Al término de la especialidad, los egresados serán capaces de:

- Diseñar planes integrales de mercadotecnia, que impacten positivamente en el logro de los objetivos de las organizaciones.
- Diseñar estrategias de mercadotecnia que contribuyan al logro de sus objetivos, a partir de la evaluación del entorno de negocios nacional e internacional, así como las condiciones particulares de la empresa.
- Diseñar ventajas competitivas para la empresa y significativas para el mercado, así como la revaloración de las ya existentes.
- Planificar y desarrollar con responsabilidad social campañas publicitarias y promocionales creativas, estratégicas y sustentables, para lograr una comunicación eficiente de la empresa con los diversos públicos objetivo.
- Analizar los escenarios que circunscriben la gestión comercial y de ventas de la empresa, para optimizar su respuesta mercadológica.

## **ESTRUCTURA DEL PROGRAMA**

- Sistema cuatrimestral.
- Programa integrado 6 materias.

## **PLAN DE ESTUDIOS**

### **Materias Curriculares**

- Finanzas en la Mercadotecnia
- Mercadotecnia Interactiva y Digital
- Sistemas de Inteligencia Orientados al Mercado
- Planeación y Gestión de Ventas
- Seminario de Mercadotecnia Estratégica y Publicidad
- Taller de Diseño y Producción de Publicidad

**NOTA IMPORTANTE:** *La Maestría en administración y esta Especialidad son programas articulados, esto quiere decir que las materias que integran la especialidad forman parte del plan de estudios de la maestría.*

### **DURACIÓN:**

1 año.

### **HORARIOS:**

Viernes: 18:00 a 22:00 hrs.  
Sábado: 8:30 a 13:30 hrs.

### **COSTOS:**

Inscripción cuatrimestral: \$ 2,450.00  
Mensualidad: \$ 5,700.00

# **INICIO: 8 DE SEPTIEMBRE DE 2023**

## REQUISITOS

- Llenar la solicitud de admisión
- Aplicar examen de Admisión
- Entrevista
- 3 copias del título profesional por ambos lados
- 3 copias de la cédula profesional por ambos lados
- Carta de autorización de titulación de licenciatura por estudios de posgrados ó por promedio de no contar con título y cédula de licenciatura
- Original y 3 copias del acta de nacimiento reciente 2023
- Original y 3 copias de certificado de licenciatura
- 1 fotografía tamaño infantil reciente
- 3 copias de la CURP (actualizada)

***(Todas las copias fotostáticas deberán ser en papel tamaño carta, por lo que si el documento original es tamaño oficio o mayor, favor de ajustarlo)***

## INFORMES:

Torre Financiera Piso 9  
Fracc. Las Américas  
Morelia, Michoacán.  
Teléfonos: (443) 3 14 00 61, (443) 3 21 21 03 ext. 1142

**Correo electrónico:** [academicaposgrados@ulsamorelia.edu.mx](mailto:academicaposgrados@ulsamorelia.edu.mx)

**Página web:** [www.lasallemorelia.edu.mx](http://www.lasallemorelia.edu.mx)