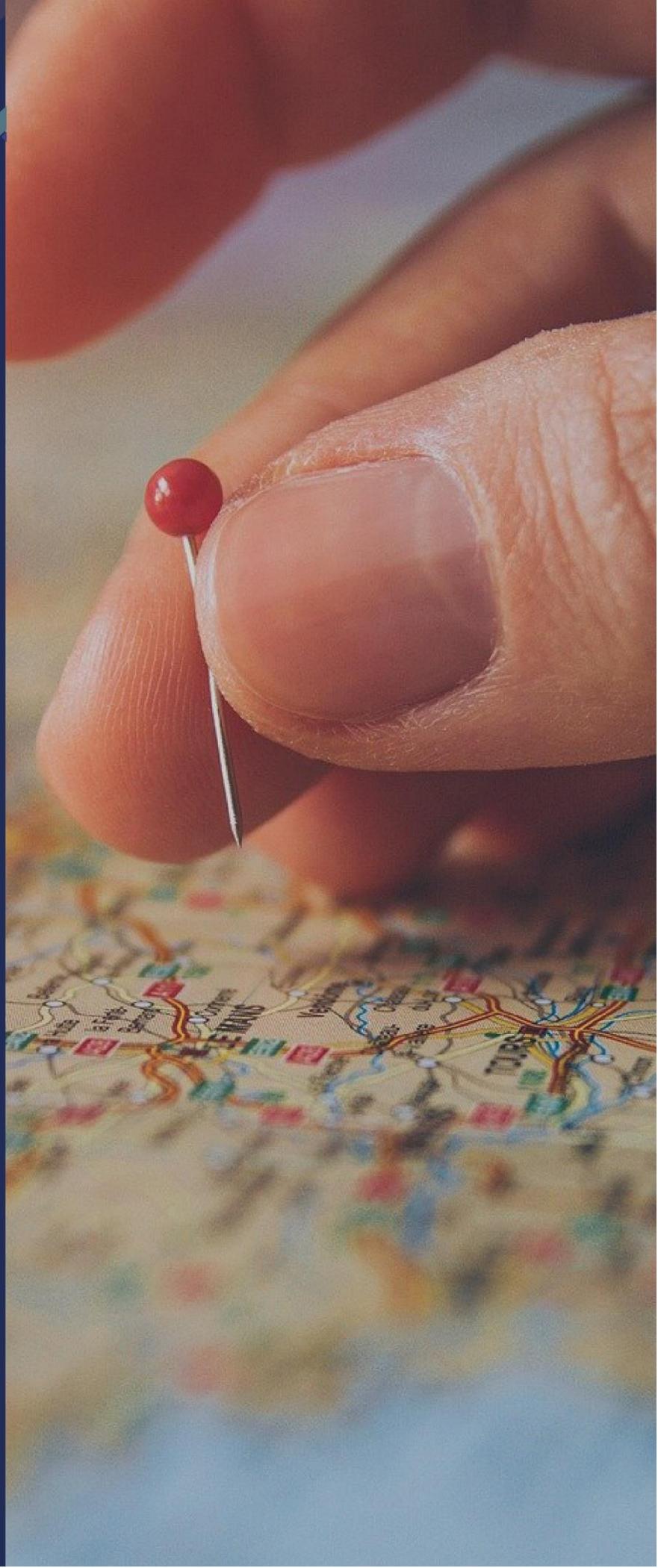




ESPECIALIDAD EN DESTINOS TURÍSTICOS

R.V.O.E. Acuerdo No. 20122018
de fecha 04 de Octubre de 2012



ESPECIALIDAD EN DESTINOS TURÍSTICOS

(Programa articulado con la Maestría en Gestión Turística)

OBJETIVO CURRICULAR

Formar especialistas con conocimientos, habilidades y aptitudes para analizar y planear proyectos competitivos que coadyuven a la gestión de destinos turísticos sustentables, mediante el empleo de las herramientas mercadológicas y tecnológicas pertinentes y el compromiso de la responsabilidad social que la sociedad demanda.

PERFIL DE LOS EGRESADOS

Al término de la Especialidad, los egresados serán capaces de:

- Desarrollar proyectos turísticos con base en el análisis de los indicadores económicos, sociales y de comportamiento del consumidor turístico, para que con base en ello se tomen decisiones con respecto a su ejecución.
- Generar competitividad turística a partir de la potenciación de las fortalezas identificadas en los distintos destinos turísticos.
- Desarrollar estrategias de mercadotecnia efectivas para dar a conocer las ventajas competitivas del destino turístico a los viajeros potenciales, así como incentivar la repetitividad del viaje
- Proponer canales de distribución idóneos para diferentes destinos turísticos, que faciliten y pongan a disposición de los consumidores los diferentes productos, a fin de facilitar la elección de los mismos con ello propiciar el desarrollo del mercado turístico.
- Prever los recursos materiales, estratégicos, urbanos, humanos y materiales necesarios para el adecuado desarrollo de un destino turístico.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Sistema cuatrimestral
- Programa integrado por 7 materias (con duración variable)

PLAN DE ESTUDIOS

- Taller de Herramientas Tecnológicas
- Teoría e Indicadores del Turismo
- Comportamiento del Consumidor Turístico
- Mercadotecnia y Competitividad de Destinos Turísticos
- Normatividad Turística
- Planeación y Gestión de Destinos Turísticos
- Canales de Distribución

NOTA IMPORTANTE: *La Maestría en Gestión Turística y esta especialidad son programas articulados, esto quiere decir que las materias que integran la especialidad equivalen al primer año de del plan de estudios de la maestría.*

DURACIÓN

1 año.

COSTOS

Inscripción cuatrimestral:	\$ 2,150.00
Mensualidad:	\$ 4,800.00

HORARIOS

Viernes:	De 18:00 a 22:00 hrs.
Sábado:	De 8:30 a 13:30 hrs.

REQUISITOS

- Llenar la solicitud de admisión
- Aplicar examen de Admisión
- Entrevista
- 3 copias del título profesional por ambos lados
- 3 copias de la cédula profesional por ambos lados
- Carta de autorización de titulación de licenciatura por estudios de posgrados o por promedio en caso de no contar con título y cédula de licenciatura.
- Original y 3 copias del acta de nacimiento reciente
- Original y 3 copias de certificado de licenciatura
- 2 fotografías tamaño infantil recientes
- 3 copias de la CURP (actualizada)

(Todas las copias fotostáticas deberán ser en papel tamaño carta, por lo que, si el documento original es tamaño oficio o mayor, favor de ajustarlo)

INICIO: 22 DE ENERO DEL 2021.

INFORMES:

Av. Universidad 500
Tarímbaro, Michoacán
C.P. 58880
Teléfonos:(443) 3 14 00 61, 3 14 87 526 3 21 21 02 Ext. 114

Correo electrónico: academicaposgrados@ulsamorelia.edu.mx
Página web: www.lasallemorelia.edu.mx